ˆ ħ ˛ ˜

ɢ

Ѣ ȁ Â ľ Ŀ ↕ Ҋ

ľ Ŀ Ч Đ

↕

Ѣ

Â Ѣ

Â 9000 ȉ 50

Ҋ 60% Â

ȁ

℗ Â

Ч

Ѣ ȁ Ѣ ȁ Ч ȁ Ѣ

Ѣ Â ɢ

ɢ Ѣ

ȁ Â

↕ Â

№ ȁ Ѣ

Ѣ Â ľ Ŀ ↕ Ҋ ľ Ŀ

Ч Đ ľ Ŀ

ľ Ҋ Ŀ ʌ Ч Â

↕ Â

Â

Ѣ Â ɢ ᴇ

Â №

ȉ Â ɢ ȉ ȁ

ɢ п β’ ї

ˉ ɢ Ŋ п β’ ↕ ɢ

β ˉ ⁘ ȁ Ŋ Â

Ь Â

Ь Â

Й ɣ Â 2001 2011 ⁘

№ ч 25.3% 40% ⸗ Â 2006

⁘ 1% ⸗ Â ⁘

№ Â ɢ Ь

ȁ ȁ ч

Ҭ Â

ч Ⓟ Â

ч ч Â ч

0 Â ч

е ˉ Â ȁ ȁ

п е Ь Ь

0 Â

Ь ɢ Â Ҥ

Ь Ь ↕ ↕

ȁ Â

Ь Ь Â 85%

Ь ȁ 2% ⁘

ˉ ’ 3 Ь Ь 0.25% Â

ȁ ⁘ ȁ

ȁ

ˉ Â ȁ ˉ

ˉ

Â

Â ⁘ Ħ

ˊ Â ȁ ȁ ȁ

ȁ Â ⅞ Ƀ

Â ⁘ Ħ Ƀ ˩ Â

Ŋ Â

⁘ Â ȁ

Ƀ Â Ƀ ȁ ť

№ Â ȁ №

Â

ч Â

Â ⁘ Â ⁘

ȁ ȁ⁘ ȁ №

ȁ № Â

⁘ ᴇ ᵞ ɢ Й̧

Â № ⁘ №

п Â

Â

Â ⇔ ȁĿ⁘ Lȁ

ȁ ˩ ᵞ ȁ Ƀ

Â ȁ ȁ ȁ ˩ ȁ

Ƀ ť № Â №

№ ť

˩ Â

Â ч ˩

Â ˩ ɢ Â ⇔

ᵞ ȁ Â ч ʌ

Ƀ Â

Â Ħ

˧ Â Ƀ

E №

0 ^

l’ L·Â